
Creos unterstützt die Spendenaktion „Hilf-Mit!“

Die Creos Deutschland GmbH macht mit bei der Spendenaktion der Saarbrücker Zeitung und spendet je 2.500 € für die Kinderhilfe Saar e.V. und den Kinderschutzbund Saarbrücken.

Saarbrücken, 7. Dezember 2012

Zu Weihnachten unterstützt die Creos Deutschland GmbH wie im letzten Jahr die Spendenaktion „Hilf-Mit!“ der Saarbrücker Zeitung. Jens Apelt, Geschäftsführer der Creos Deutschland GmbH, überreichte am 7. Dezember den Spendenscheck den Vertretern der Aktion.

Die Creos Deutschland GmbH unterstützt den die Aktion zum zweiten Mal. „Das Wohl der Kinder und ihrer Familien liegt uns am Herzen“, so Jens Apelt. Die Hilfe ist willkommen. Der Kinderschutzbund sowie die Kinderhilfe brauchen die Unterstützung von Sponsoren, um das Angebot konsequent auszubauen und langfristig zu sichern.

Über die Kinderhilfe Saar e. V.

Die Kinderhilfe e.V. Saar ist ein gemeinnütziger Verein, der im Jahr 1998 gegründet wurde. Ziel ist es, kranken, benachteiligten und sozial schwachen Kindern und Jugendlichen im Saarland in den unterschiedlichsten Bereichen zu helfen, sei es in medizinischer, psychologischer oder sozialer Hinsicht.

Über den Kinderschutzbund Saarbrücken

Der Kinderschutzbund Saarbrücken setzt sich für das Rechte aller Kinder und Jugendlichen auf gewaltfreies Aufwachsen ein. Er unterstützt Eltern in ihrer Erziehungskompetenz und in ihrem Alltag, beispielsweise durch Kurse, Beratung und praktische Entlastung. Ziel ist es, Kinder und ihre Familien zu entlasten und unterstützt, bevor sie in Krisen und Probleme geraten.

Über die Creos Deutschland GmbH

Die Creos Deutschland GmbH versorgt mit ihrem 1.700 km langen Gashochdrucknetz mehr als 2,7 Mio. Menschen im Saarland und in Rheinland-Pfalz. Zu unseren Geschäftspartnern zählen Kraftwerksbetreiber, Industrieunternehmen und Stadtwerke. Unsere Kernkompetenz ist das Management von Energienetzen. In Kooperation mit unseren Partnern und Kunden optimieren wir Netzinfrastruktur, schaffen Synergieeffekte und helfen, Einsparungspotentiale zu nutzen – im besten Sinne für die Netznutzer und die beteiligten Unternehmen.