

Saar Ferngas Transport GmbH erreicht mit Ideenmanagement-Aktivitäten bundesweit einen Spitzenplatz

Befragung unter 100 namhaften deutschen Unternehmen

Saarbrücken, 4. Dezember 2007. Die Saar Ferngas Transport GmbH, Tochtergesellschaft der Saar Ferngas AG und Betreiber eines 1.700 km langen Gashochdruckleitungssystems im Saarland und in weiten Teilen von Rheinland-Pfalz, gehört hinter der Deutsche Post AG und dem Axel Springer Verlag bundesweit zu den am besten bewerteten Unternehmen beim Thema Ideenmanagement. Das hat eine Studie des Bonner Meinungsforschungsinstituts EuPD Research im Auftrag der Zeitschrift Wirtschaftswoche ergeben. Das Institut befragte über 500 namhafte Unternehmen in Deutschland nach der Umsetzung und dem Erfolg ihres Ideenmanagements. Dabei kam heraus, dass rund 20 Prozent dieser Unternehmen kein Ideenmanagement besitzen. Mit rund 100 Unternehmen wurden detaillierte Interviews geführt, darunter auch mit der Saar Ferngas Transport GmbH.

Bei den abgefragten Themenfeldern Etablierung, Organisation, Motivation sowie Erfolg des Ideenmanagements erreichte Saar Ferngas Transport unter den Dienstleistungsunternehmen 16 von 20 möglichen Punkten. Damit lag das Unternehmen gleichauf mit Großkonzernen wie der Allianz, der Postbank sowie RWE Power. „Ein gut funktionierendes Ideenmanagement ist ein wesentlicher Teil der Unternehmenskultur im gesamten Saar Ferngas Konzern. Die Ergebnisse der Studie sind daher eins zu eins auf die Saar Ferngas AG übertragbar“, so Horst Weber, Geschäftsführer der Saar Ferngas Transport GmbH zum Ergebnis der Studie.

Während in der Energiebranche im Durchschnitt 23 von 100 Mitarbeitern jährlich Verbesserungsvorschläge einreichen, liegt die Quote im Saar Ferngas Konzern seit Jahren bei durchschnittlich 35 bis 45 Prozent.

„Dass wir beim Thema Ideenmanagement mit ungleich größeren Konzernen gleichauf liegen, ist kein Zufall“, so Horst Weber. „Wir haben 2002 unser verstaubtes Betriebliches Vorschlagswesen grundlegend überholt und setzen seither auf ein völlig modernisiertes Ideenmanagement. Information, Transparenz, eine schnelle Bewertung und Umsetzung von Ideen, Wertschätzung für den Mitarbeiter und ständige Nachhaltigkeit stehen für uns an oberster Stelle. Mit einem attraktiven Prämienmodell schaffen wir für die Mitarbeiter darüber hinaus auch finanzielle Anreize. Jeder positiv bewertete rechenbare Verbesserungs-

Presse-Information

**Saar Ferngas
Transport**

vorschlag wird mit 25 Prozent der jährlich erzielten Einsparung bzw. maximal 50.000 Euro belohnt. Das Unternehmen profitiert neben einer gesteigerten Motivation der Mitarbeiter insbesondere durch die schnelle Umsetzung und damit Wertschöpfung“, so Weber.

Presse-Kontakt:

Saar Ferngas AG

Markus M. Frey

Telefon 0681 / 8105 - 390

Mail markus.frey@saar-ferngas.de